




corpo • mundo



Só há apenas um único e mesmo céu acima de nós.  
Só há um sol, uma lua apenas,  
moramos em cima da mesma terra”.

**Davi Kopenawa**

# quem somos

[www.outramargem.art](http://www.outramargem.art)

A OUTRA MARGEM propõe a transformação humana para o bem-estar social, questionando toda e qualquer violência, seja racial, de gênero, de classe, buscando dignidade para os seres e justiça social. As suas ações são feitas em parcerias com artistas, curadores e intelectuais emergentes que pensam métodos coletivos, tencionam os desafios coloniais e valorizam diferentes formas de existência. Um dos seus principais focos é a parceria com criadores e ativistas dos povos originários do Brasil e mundo.





**corpo.mundo**

## **nossa proposta**

**Realizar a exposição corpo.mundo, enquanto uma experiência imersiva que pretende sensibilizar o público sobre como o planeta Terra se organiza a partir do conhecimento dos povos indígenas. Mostrando como todas as existências estão conectadas, e como a degradação ambiental e a crise climática acarretam perigos para todos nós.**



SUA MARCA  
apresenta  
corpo  
mundo

## **formato**

**Uma expografia adaptável para áreas externas - como salas no formato de domo - ou áreas internas de museus e galerias.**

**A proposta objetiva criar uma experiência na qual o público é guiado por um percurso narrativo e imagético. Com recursos tecnológicos e analógicos, como projeções e sonoridades, pretende-se transformar essa vivência em um experiência sensitiva e imersiva.**



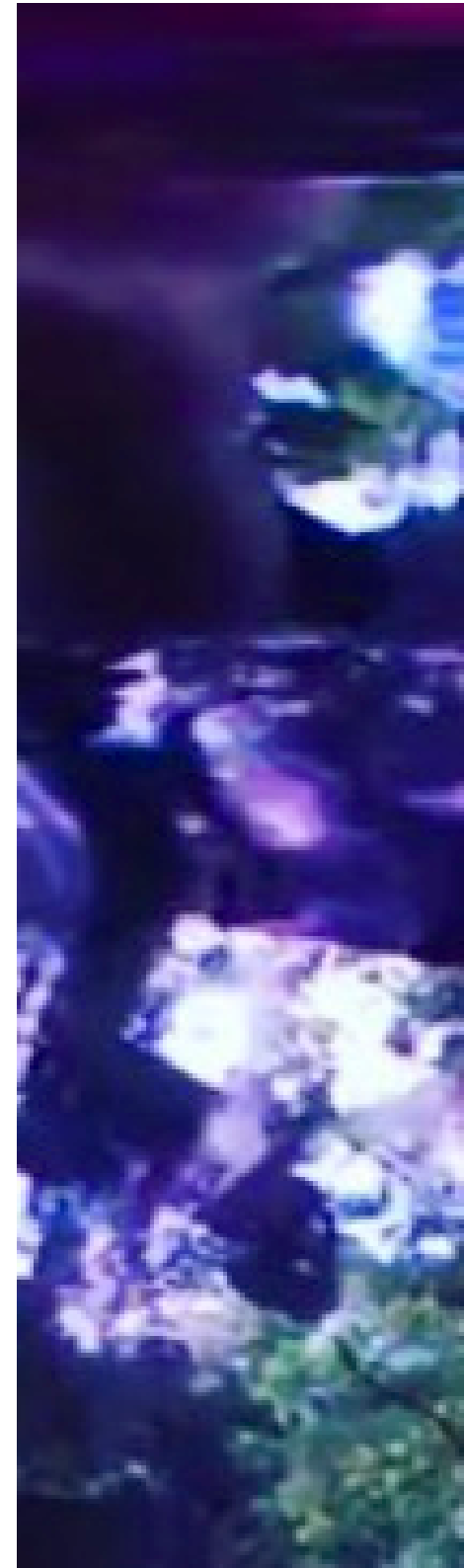
## **objetivos específicos**

- Realizar a criação ao lado de pensadores indígenas valorizando a suas vozes e conhecimentos.
- Ampliar o repertório de cada pessoa do público para uma consciência ecológica e do bem-estar coletivo.
- Realizar uma exposição para pessoas de todas idades, classes, gêneros, raças, em um formato flexível que permite a circulação em espaços fechados ou abertos.
- Durante a exibição, realizar ativações pedagógicas com a participação de cientistas, ecólogos, xamãs, artistas e pensadores renomados mundialmente.

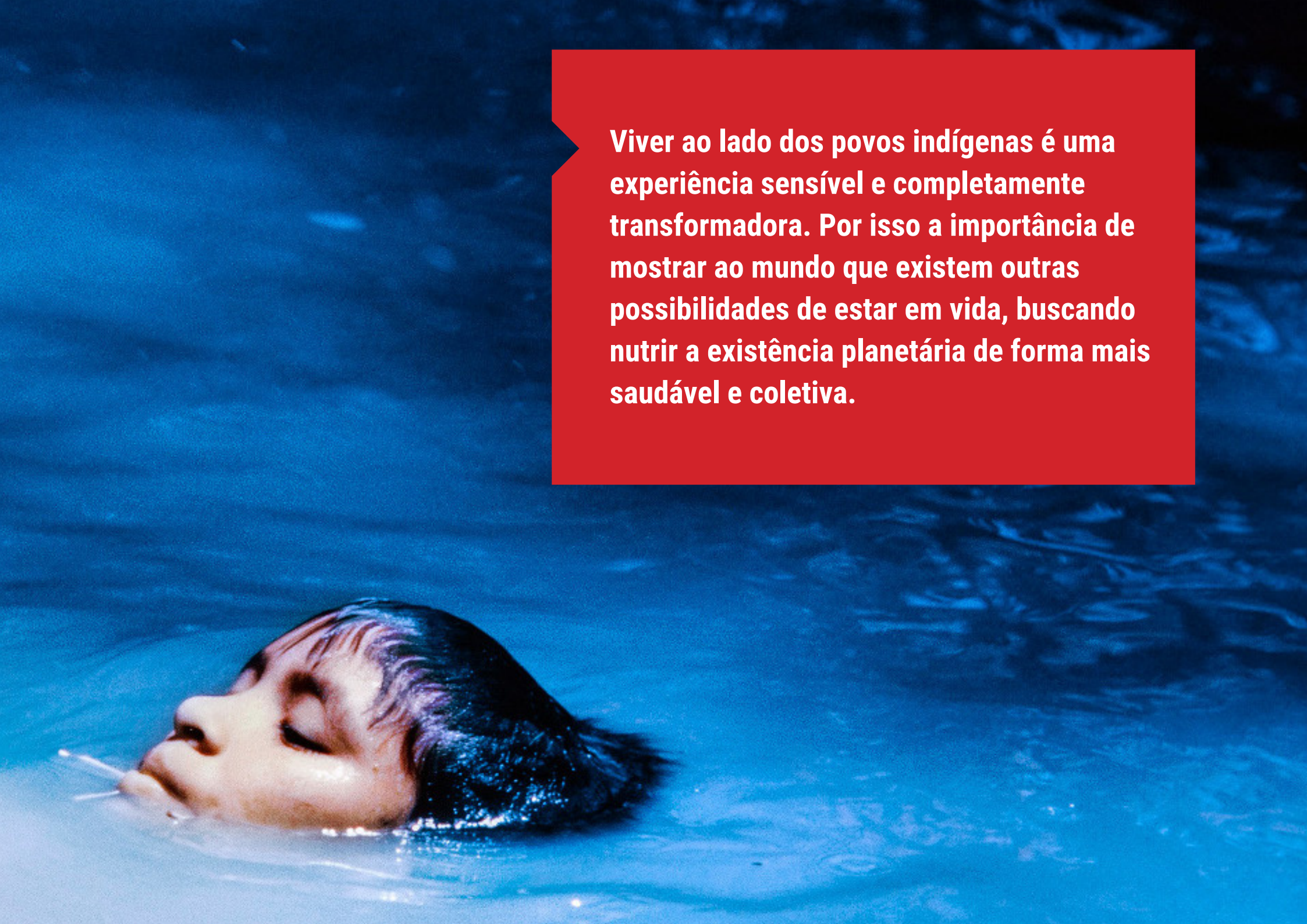


# argumento - como povos indígenas pensam o mundo?

para ler o argumento do projeto na íntegra, [clique aqui](#)





A young child with dark hair is floating in clear blue water. The child's head is above the surface, and their eyes are closed. The water is a vibrant blue, and the overall scene is peaceful. A red speech bubble is overlaid on the right side of the image, containing white text.

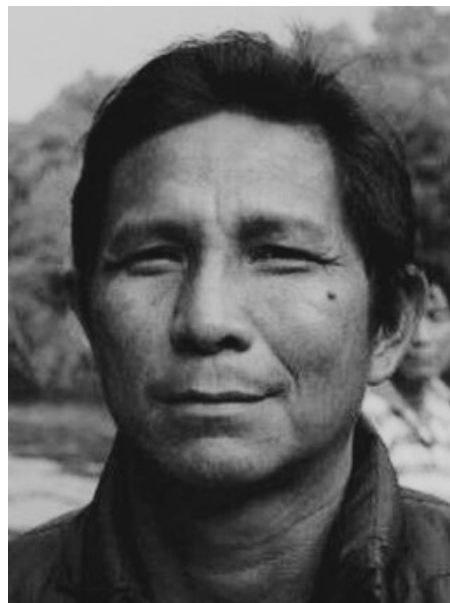
**Viver ao lado dos povos indígenas é uma experiência sensível e completamente transformadora. Por isso a importância de mostrar ao mundo que existem outras possibilidades de estar em vida, buscando nutrir a existência planetária de forma mais saudável e coletiva.**

# criação



**Andreia  
Duarte**

**Curadora, atriz e diretora artística.  
Doutora pela USP, com uma tese sobre arte,  
colonização, teatro e povos indígenas.  
Diretora artística do !PULSA! Movimento Arte  
Insurgente. Realiza a Coordenação curatorial  
do Museu das Culturas Indígenas. Fundadora  
da Outra Margem, onde realiza diferentes  
ações artísticas. Para saber mais ver:  
[@andreiaduartedefigueiredo](https://www.instagram.com/andreiaduartedefigueiredo)**



**João Paulo  
Barreto**

**Ativista indígena do povo Ye'pamahsã,  
antropólogo e professor na Universidade Federal  
do Amazonas. Foi premiado com a melhor tese de  
doutorado de Antropologia e Arqueologia de 2022.  
Sua pesquisa se dedica à desconstrução de  
termos pejorativos e padronizados de práticas de  
saúde indígenas. Para saber mais, ver:  
[@joaopaulobarreto50](https://www.instagram.com/joaopaulobarreto50)**

# criação




**Denilson  
Baniwa -  
convidado**

**Do povo Baniwa, é artista, curador, designer, ilustrador, comunicador e ativista dos direitos indígenas. Um dos artistas contemporâneos mais importantes da atualidade. Além de oito exposições individuais, participou de mais de 30 coletivas e cinco internacionais. Ganhador do Prêmio PIPA online 2019. Para saber mais, ver: [@denilsonbaniwa](https://www.instagram.com/denilsonbaniwa)**



**Sandra  
Benites -  
convidada**

**Professora, pesquisadora e curadora do povo Guarani Nhandeva. Suas reflexões emergem de experiências com o “conhecimento das mulheres Guarani” (kunhangue arandu). É mestra em Antropologia Social pelo Museu Nacional da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e Diretora de Artes Visuais da Fundação Nacional de Artes – Funarte. Para saber mais, ver: [@sandraarabenites](https://www.instagram.com/sandraarabenites)**

A grand hall with a mirrored ceiling reflecting numerous ornate chandeliers. The chandeliers are multi-tiered and feature many small lights, creating a shimmering effect. The ceiling is dark, and the reflections are sharp and clear. The overall atmosphere is one of elegance and grandeur.

**Devo dizer que o meu atuar  
ecoa para um sentido da arte  
que puxamos para nós indígenas  
em relação ao grande mundo.  
Fazemos política de resistência declarada  
com a arte em contexto contemporâneo.**

**Jaider Esbell**

# ativações reflexivas e pedagógicas

## **SEMINÁRIO CORPO-MUNDO**

Ecólogos, pensadores indígenas e não indígenas serão convidados a participar de um seminário sobre o ecossistema planetário e suas perspectivas de complementaridade. A reflexão está imbricada sobre o corpo e o mundo como organismos vivos que estão em transformação, que possuem conhecimento e memória.

## **AULAS MAGNAS COM LÍDERES INDÍGENAS**

Xamãs, líderes políticos e espirituais serão convidados a realizar 3 palestras no formato de aulas magnas abertas ao público em geral.

## **ENCONTROS ENTRE PAJÉS E ARTISTAS DE DIFERENTES ETNIAS**

Xamãs e artistas de diferentes etnias serão convidados a dançarem, cantarem, rezarem, performarem e falarem sobre como têm trabalhado para a cura do mundo, organizando o planeta Terra seus conflitos, desequilíbrios e equilíbrios.



# convidados de diferentes locais do mundo



**Sônia  
Guajajara**



**Vandana  
Shiva**



**Eliane  
Brum**



**Davi  
Kopenawa**



**Jerá  
Guaraní**

**E também Cristine Takuá, Mapulu Kamayura, Carlos Papa, Márcio Werá, Ibã Hunikuin, Felipe Milanez, Alessandra Korap e outros.**



# **democratização do acesso**

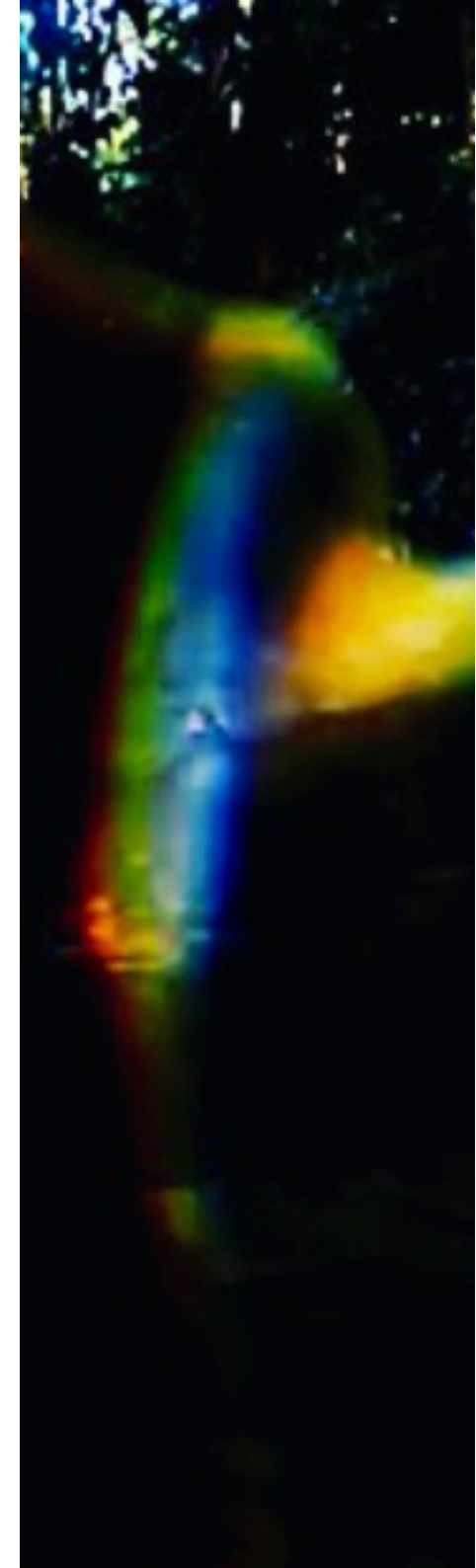
**Populações indígenas, escolas públicas, Ong's, instituições educacionais e filantrópicas, terão acesso gratuito. Para o público regular, os ingressos serão disponibilizados a preços populares. Democratizar o acesso à cultura é uma forma de expandir o olhar sobre a vida, estimular a criatividade, o encontro e o bem-estar.**

# **sessões especiais com comunicação inclusiva**

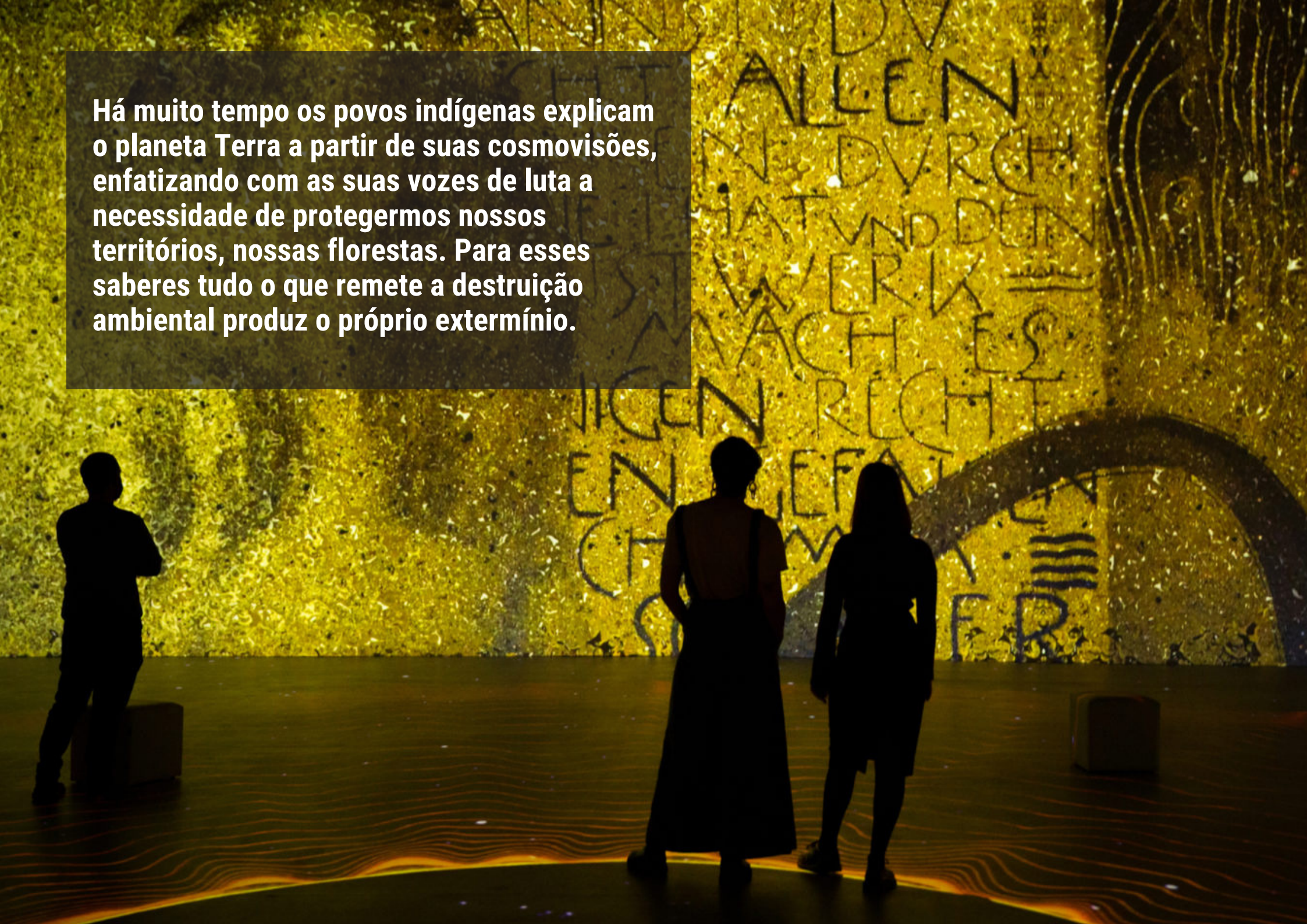
**A experiência tem que ser completa e para todos! E para isto, teremos sessões especiais para portadores de deficiência auditiva e visual, com o uso de ferramentas inclusivas, como audiodescrição, libras e Closed Caption.**

# **cumprindo as ODS e um novo presente**

**Alinhado com os objetivos de desenvolvimento sustentável da Unesco, o projeto traz questões fundamentais acerca de cidades e comunidades sustentáveis, consumo e produção responsáveis, combate às alterações climáticas, paz, justiça e instituições fortes.**



**Há muito tempo os povos indígenas explicam o planeta Terra a partir de suas cosmovisões, enfatizando com as suas vozes de luta a necessidade de protegermos nossos territórios, nossas florestas. Para esses saberes tudo o que remete a destruição ambiental produz o próprio extermínio.**





# Estratégias de realização e patrocínio:

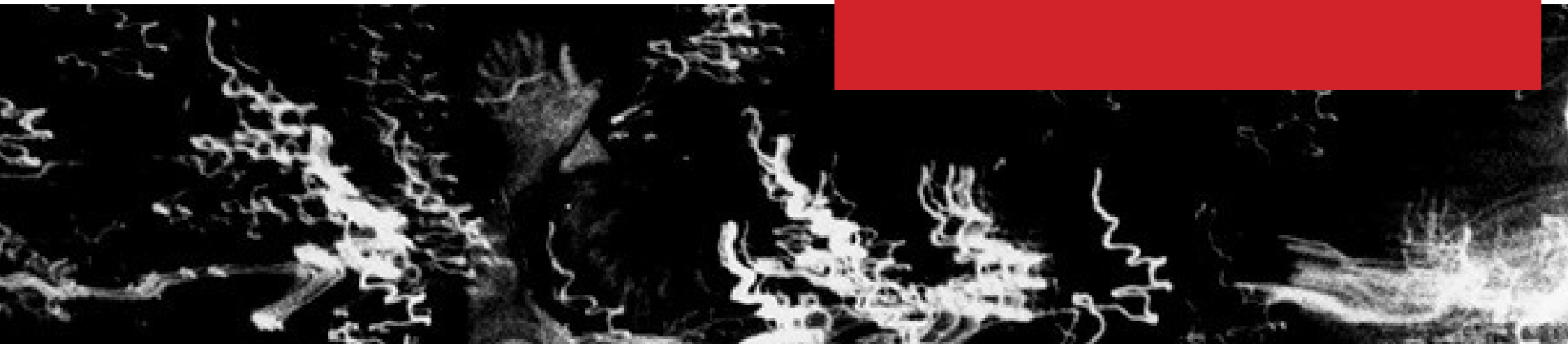
## ETAPA 1

- Desenvolvimento do projeto conceitual e expográfico.
- Publicação do resultado em mídias online.

## ETAPA 2

- Produção geral do CORPO.MUNDO
- Circulação.

**O patrocinador pode estar incluso em uma ou mais etapas da realização, garantindo a exclusividade da sua marca em todo processo.**



# estratégias de comunicação

Com um potente investimento em mídia, o projetos será divulgados amplamente buscando uma visibilidade nos principais veículos de comunicação.

- Principais guias e revistas em cada cidade
- Jornais com abrangência nacional, estadual e municipal
- Rádios
- Redes sociais
- Comunicação via parcerias com instituições, escolas e centros culturais.





**O que a gente pensa como cuidado  
é um cuidado circular  
em que eu cuido ao mesmo tempo que sou  
cuidado.**

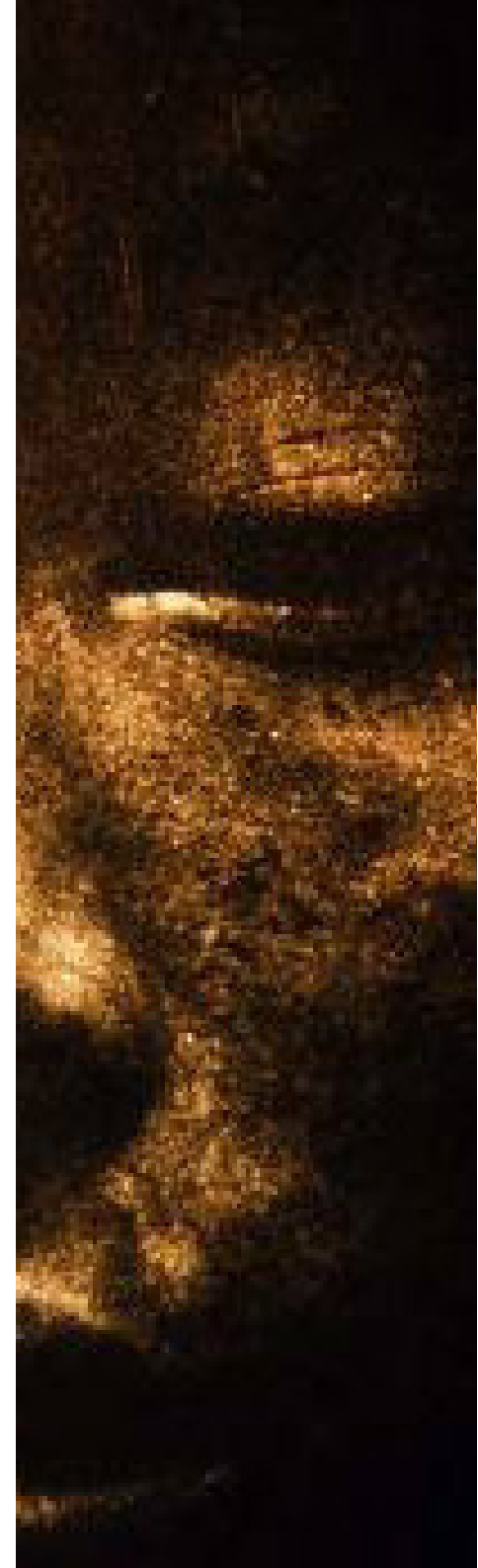
**Mesmo que a terra nos cuide,  
a gente também cuida dela.**

**Geni Núñez**

# apresentador

## investimento master

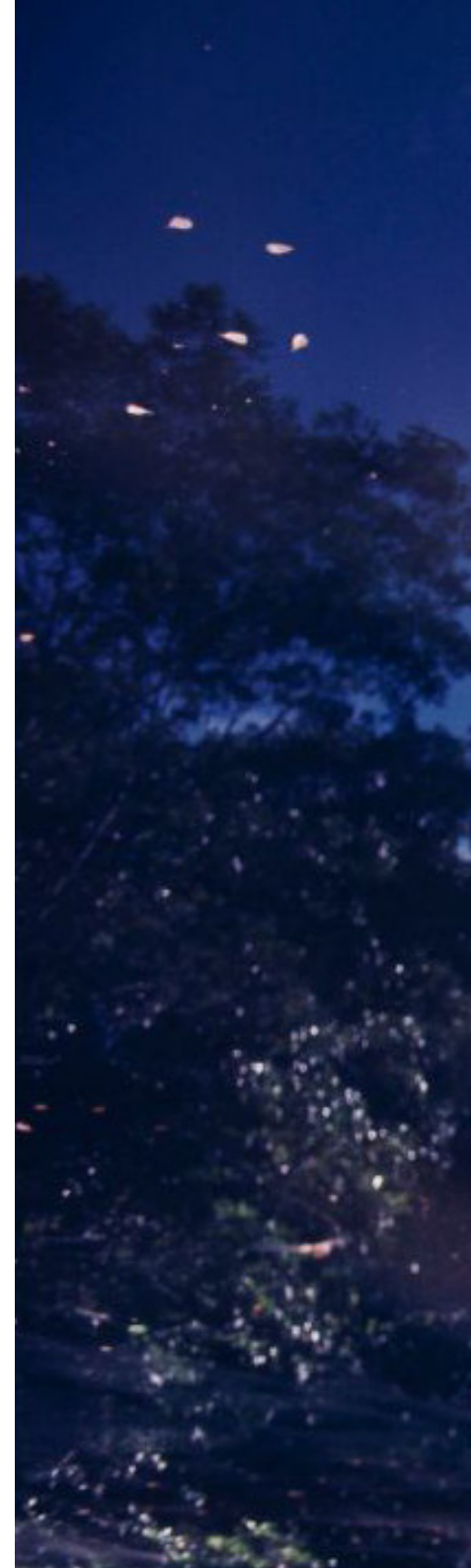
- **Inserção de logomarca como “Apresenta” em todo material de divulgação, impresso e digital.**
- **Espaço para veiculação de vinheta institucional/comercial de até 15” no site oficial do evento.**
- **Página inteira para anúncio comercial dentro do catálogo do evento.**
- **Banner no rodapé do site oficial do evento.**
- **Ativação da marca em um dos espaços em que o evento acontecerá.**
- **10 kits contendo um par de ingressos para todas as apresentações presenciais, material gráfico e promocional do evento.**
- **5 postagens exclusivas patrocinadas no Instagram do evento.**
- **5 postagens exclusivas patrocinadas no Facebook do evento.**



# patrocinador

## investimento premium

- **Inserção de logomarca como “Patrocínio” em todo material de divulgação, impresso e digital.**
- **Espaço para veiculação de vinheta institucional de até 10” no site oficial do evento.**
- **Página inteira para anúncio comercial dentro do catálogo do evento.**
- **Ativação da marca em um dos espaços em que o evento acontecerá.**
- **5 kits contendo um par de ingressos para todas as apresentações presenciais, material gráfico e promocional do evento.**
- **2 postagens exclusivas patrocinadas no Instagram do evento.**
- **2 postagens exclusivas patrocinadas no Facebook do evento.**



# apoiador

- **Inserção de logomarca como “Apoio” em todo material de divulgação, impresso e digital.**
- **1/2 página para anúncio comercial dentro do catálogo do evento.**
- **5 kits contendo um par de ingressos para todas as apresentações presenciais, material gráfico e promocional do evento.**
- **1 postagem exclusiva patrocinada no Instagram do evento.**
- **1 postagem exclusiva patrocinada no Facebook do evento.**





**O corpo é a síntese de tudo.**

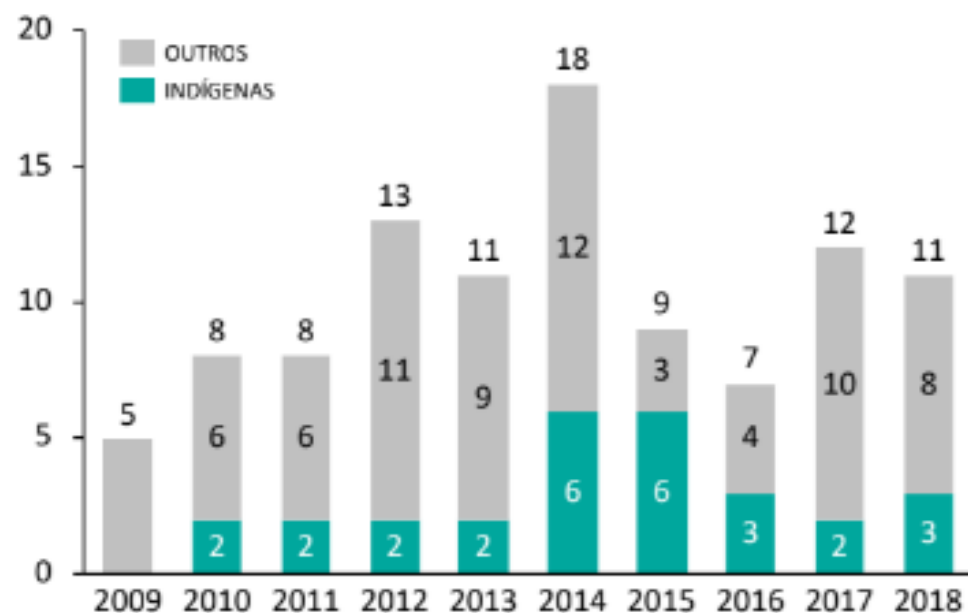
**João Paulo Barreto**

# por que povos indígenas?

## Ganho de relevância em instituições e investimentos

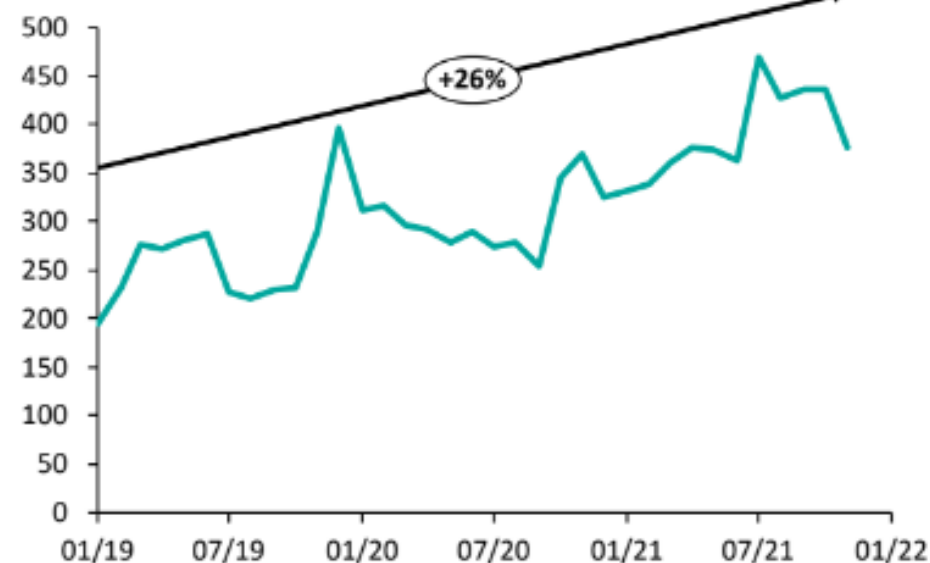
FUNDO AMAZÔNIA (2): DESDE 2009, FORAM INVESTIDOS MAIS DE R\$ 340 MILHÕES EM 28 PROJETOS COM FOCO NA CAUSA INDÍGENA

# PROJETOS APOIADOS PELO FUNDO AMAZÔNIA



TRÁFEGO NO SITE (1) DO ISA (INSTITUTO SOCIOAMBIENTAL), UM DOS PRINCIPAIS CANAIS INFORMATIVOS, AUMENTO 26% NOS ÚLTIMOS ANOS

TRÁFEGO MENSAL NO SITE ISA ('000)



Fonte: (1) SEM Rush, <https://www.socioambiental.org/pt-br> (2021); (2) Fundo Amazônia (2021)



## por que experiências imersivas?

78%

DOS MILLENNIALS E GERAÇÃO Z  
PREFEREM GASTAR DINHEIRO EM  
EXPERIÊNCIAS AO INVÉS DE BENS  
MATERIAIS

72%

AINDA QUEREM AUMENTAR SEUS  
GASTOS COM EXPERIÊNCIAS QUE  
DESPRENDAM DA REALIDADE

69%

ENTRE 18 E 40 ANOS ACREDITAM QUE  
PARTICIPAR DE EXPERIÊNCIAS OS  
TORNAM MAIS CONECTADOS A OUTRAS  
PESSOAS, À COMUNIDADE E AO MUNDO

# formato imersivo como tendência



Secret Cinema takes cars to Upside Down for Stranger Things 'drive-into' experience

by Taylor Douglas  
August 21, 2022

LA CASA DE PAPEL  
Pop Culture e experiências  
'La Casa de Papel' ganha experiência imersiva no Banco de São Paulo  
Você pode fazer parte do grupo de ladrões mais famoso da história! Vai entrar?



ESPORTE  
Round 6 da vida real em Abu Dhabi: veja vídeo e quem ganhou

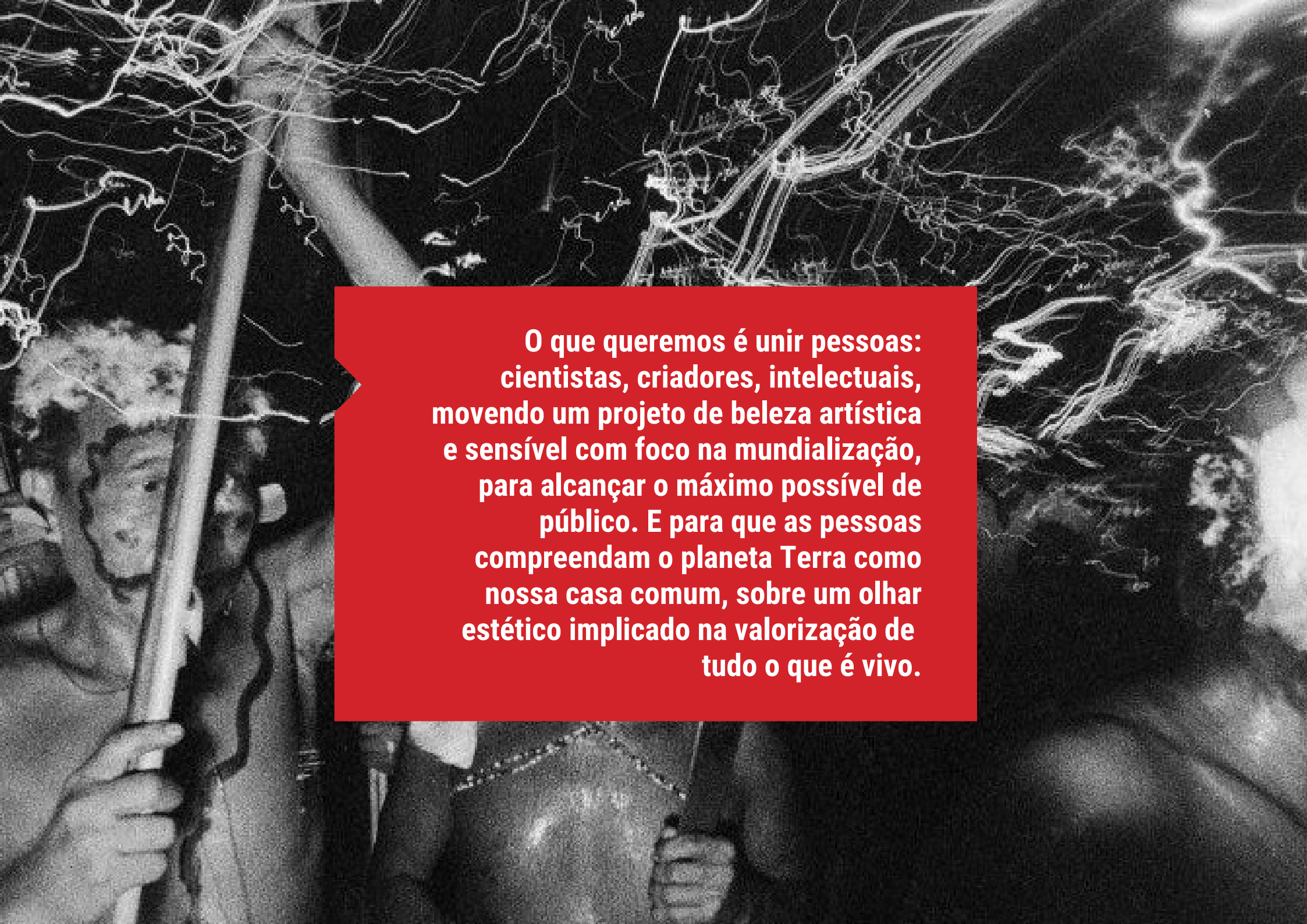
Netflix já anunciou que será na segunda temporada o evento nos Emirados Árabes com cenas ao vivo e vencedor vivo para a taxa agora no verde de Round 6.

ESTADÃO  
Cultura - Artes  
Exposição digital recria a vida e obra da pintora mexicana Frida Kahlo

With a figurative treatment of her life and work, the exhibition reimagines the artist's life and work in a digital format.



**Experiências imersivas estão acontecendo ao redor de todo o mundo, como:  
Van gogh immersive experience, Meeting Rembrandt, Avengers Station, Jurassic World,  
Galactic Attack, Virtual reality coaster, Nefertari journey to eternity, Arcadia Earth, Sleep  
no more**



**O que queremos é unir pessoas: cientistas, criadores, intelectuais, movendo um projeto de beleza artística e sensível com foco na mundialização, para alcançar o máximo possível de público. E para que as pessoas compreendam o planeta Terra como nossa casa comum, sobre um olhar estético implicado na valorização de tudo o que é vivo.**



**REALIZAÇÃO**  
**Outra Margem**

**IDENTIDADE VISUAL E DESIGN** Casaplanta

**CAPTAÇÃO DE RECURSOS - BRASIL** Abrupta

**Navegue nos nossos links:**

**OUTRA MARGEM**

[www.outramargem.art](http://www.outramargem.art) instagram

@outramargem.art facebook

@outramargem.art

**TePI.Digital**

[www.tepi.digital](http://www.tepi.digital)

**CONTATO**

**ANDREIA DUARTE**

Direção artística

(+55) (11) 942997282

[andrea@outramargem.art](mailto:andrea@outramargem.art)

**JOSI GELLER**

Direção de produção

(+55) (11) 987105933

[projetos.abrupta@gmail.com](mailto:projetos.abrupta@gmail.com)



**OUTRA**  
**MARGEM**